

## Hurrah Annunci Google Adwords - Listino 2009 2010

**Google Adwords** è uno strumento per pubblicizzare la vostra attività tramite annunci personalizzati su Google. **Hurrah**, una delle poche agenzie in Italia con certificazione Google, offre il servizio per Google Adwords **esclusivamente ai suoi clienti** con costi trasparenti.

Vista l'importanza di **Google** e degli annunci **Google Adwords** sono presenti sul mercato offerte molto diverse fra loro e non sempre chiare. Ad esempio è meglio diffidare di offerte con un numero di click predefinito (es. 1000 euro per 1000 click): il costo di ogni click varia continuamente e fare un'offerta con un numero di click predefinito significa avere un margine di gestione molto alto.

**Hurrah** offre il servizio con una politica di gestione e di costi trasparente: il cliente può sempre verificare personalmente l'andamento delle campagne e i costi.

### Tariffe

Il costo di **Set-up** iniziale è **a partire da 200 euro**, calcolato in base alla complessità della campagna, lingue e paesi in cui si svolge; comprende:

- creazione account Google Adwords a nome del cliente al quale il cliente potrà accedere in qualsiasi momento
- creazioni gruppi di annunci, annunci e parole chiave
- pubblicazione annunci

Per gestione dell'account Adwords, della campagna e degli annunci Hurrah si riserva una parcella da calcolare sull'ammontare del budget secondo il seguente schema:

BUDGET	PARCELLA
da 200 a 999 euro	30% del budget
da 1.000 a 9.999 euro	25% del budget
da 10.000 a 29.999 euro	22,5% del budget
da 30.000 a 49.999 euro	20% del budget
oltre 50.000 euro	15% del budget

**Gli annunci Google gestiti da Hurrah hanno una resa nettamente migliore: risparmia risorse affidandoti ad un professionista Google!**

**Il costo della parcella comprende** la gestione annunci, gestione parole chiave, ottimizzazione costi per click, report mensile sui risultati campagna (impressione di ciascun annuncio, report sui click, costi dettagliati e altri elementi per calcolare il rendimento dell'investimento pubblicitario, ROI).

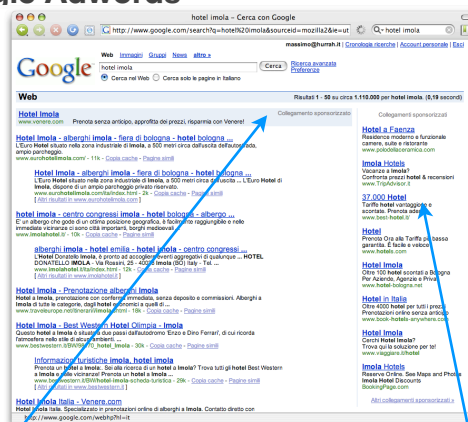
**Il costo della parcella non comprende** la gestione account cliente intesa come gestione fatture di Google verso il cliente, generazione codici bonifico, ecc.

**La parcella verrà calcolata e fatturata semestralmente** (es. per una spesa di 1000 euro, verranno fatturati 250 euro + iva.) o previ accordi anche per periodi diversi.

## Due parole su Google e Google Adwords

**Google** è, come noto, il principale motore di ricerca usato nelle ricerche su internet: viene utilizzato da oltre il 70% degli utenti per le ricerche su web oltre ad essere il sito più visitato al mondo..

**Google Adwords** è il sistema ideato da Google per la gestione degli annunci e delle campagne su Google (gli annunci a pagamento sono quelli che compaiono per primi nelle ricerche con il fondo azzurro chiaro e la dicitura **Collegamenti Sponsorizzati**) o nella colonna di destra.



*Annunci sponsorizzati prima dei risultati ricerca.  
Colonna Annunci sponsorizzati*

Il successo del sistema è dovuto al meccanismo **PayPerClick**: si paga solamente quando un annuncio viene cliccato, non quando compare l'annuncio. In pratica **si paga il risultato** di avere una visita sul proprio sito web.

Gli annunci **Adwords** compaiono inoltre anche sulla rete di motori di ricerca collegati a Google come **Libero, Virgilio, Arianna, Aol, Orkut** ed altri. E' possibile anche fare comparire gli annunci sulla rete di contenuti Google (siti web o portali che offrono a Google uno spazio per annunci pertinenti al contenuto delle loro pagine): qui è possibile utilizzare inoltre annunci illustrati o video.

## Oltre Adwords: Google Analytics

**Google Analytics** è un servizio di statistiche avanzato che a un livello base si può usare per monitorare gli accessi al sito in maniera dettagliata, ma che si presta ad utilizzi più avanzati.

Un piccolo esempio di utilizzo avanzato può essere il seguente: si stabilisce un obiettivo per il sito web, ad esempio un sito di commercio online ha come obiettivo portare il visitatore alla pagina **ORDINE INVIATO CON SUCCESSO**.

Si stabiliscono quindi i percorsi possibili per cui un visitatore del sito può arrivare all'obiettivo. A questo punto sarà possibile avere un'analisi ad esempio di:

che percentuale di utenti arriva all'obiettivo del sito (vendita, richiesta contatto, ecc.)

i punti deboli del sito, dove gli utenti più spesso abbandonano il percorso verso l'obiettivo (per capire dove migliorare il sistema)

se collegato ad un campagna Adwords, sapere che percentuale di click su Adwords si convertono in vendite (in modo da calcolare il rendimento dell'investimento pubblicitario, ROI)

HURRAH  
via della Resistenza 22  
40026 Imola Bo  
P.IVA 02284011208  
Tel 0542 066167  
Fax 0542 1995139  
hurrah@hurrah.it  
www.hurrah.it

I costi per l'implementazione di Google Analytics sul Vs. sito possono variare in base a numero pagine, struttura del sito, obiettivi, integrazione con **Google Adwords** quindi per i costi è necessario richiedere un preventivo personalizzato. Consigliamo in ogni caso l'utilizzo dello strumento durante una campagna Adwords.

---

I costi indicati sono IVA esclusa.

**Il listino è valido per tutto l'anno 2010.**

HURRAH  
via della Resistenza 22  
40026 Imola Bo  
P.IVA 02284011208  
Tel 0542 066167  
Fax 0542 1995139  
hurrah@hurrah.it  
www.hurrah.it

Stefano Raffini  
**Google  
Advertising  
Professional**